



La Spezia, 04/08/2010

**COMUNICATO STAMPA**

**OLTRE 10.000 AMICI SUL SOCIAL NETWORK FACEBOOK**

La Spezia, 4 agosto 2010 – Oggi, la campagna di fidelizzazione delle testate giornalistiche del Gruppo Editoriale Ligure S.p.A. attraverso Facebook (il più grande social network del mondo) ha raggiunto un primo importante traguardo superando i **10.000** amici.

Il risultato, raggiunto in pochi mesi, dimostra il radicamento di *Città della Spezia* e *Città di Genova* tra i navigatori del web e la forte interazione del Gruppo con le social community .

*Gruppo Editoriale Ligure S.p.A.*

Ufficio Stampa